CICH

2027 EXPO

Canada International Art Festival
& Intangible Cultural Heritage Expo

Jan 07 -12 2027 Toronto Canada

加拿大国际文化艺术节暨非遗博览会

2027 年 1 月 7 日至 12 日 加拿大　多伦多

活动方案

CICH 2027 EXPO 主题:

同一非遗，同一世界

- 共织人类文化锦绣

One Heritage, One World: Weaving the Tapestry of Culture

• 博览会简介

由加拿大非遗艺术博物馆主办，联合中国和加拿大及欧美、亚太地区从事非物质文化遗产的相关机构共同参与的**【加拿大国际文化艺术节暨非遗博览会】**（简称“非遗博览会”），将于 2027 年 1 月 7 日至 12 日在多伦多隆重举行。

本届博览会为期 6 天，是一场以非物质文化遗产为主题的国际性专业展会，旨在推动加拿大与中国及世界各国在非遗领域的交流与合作。活动内容涵盖展览展示、学术论坛、文艺演出、美食品鉴、企业对接及参观访问等多种形式，致力于搭建国际文化交流与产业合作的平台。

“非遗博览会”将邀请来自加中两国及其他国家和地区的非遗传承人、艺术家、企业家及机构代表参加，通过多元展示与互动，促进文化互鉴，推动非遗保护与创新发展。



活动背景

展会板块

本次展览会将成为大多伦多当地最具规模的文化展之一， 展会将分六大展区， 有：

1. 非遗技艺与匠心传承

2. 非遗美食与生活方式

3. 传统表演与民俗文化

4. 非遗珠藏与书画艺术

5. 智慧医养与民间技艺

6. 数字非遗与当代创新

li
区

六大主题展



1．非遗技艺与匠心传承展区

Heritage Crafts & Living Artisans Pavilion

展区介绍：

本展区集中展示来自世界各地的传统手工技艺与非遗工匠精神，涵盖织染刺绣、陶瓷漆艺、木作石作、金属工艺等代表性非遗项目。通过实物陈列、现场演示与互动体验，生动呈现“以手传心、以艺载道”的非遗传承方式，展现人类文明的创造力与审美智慧。



2．非遗美食与生活方式展区

Culinary Heritage & Traditional Lifestyles Pavilion

展区介绍：

饮食不仅是生存方式，更是文化记忆。本展区以非遗饮食制作技艺为核心，呈现各国传统食品、茶文化、酒文化及与之相关的生活礼俗。通过制作展示、品鉴体验与文化讲解，让观众在“舌尖”感受非遗的温度与生命力。

li
区

六大主题展



3. 传统表演与民俗文化展区

Performing Arts & Folk Traditions Pavilion

展区介绍：

本展区汇聚世界各地富有代表性的传统表演艺术与民俗文化形态，包括戏曲、民间歌舞、传统器乐以及节庆仪式与礼俗展示。通过舞台演出、场景还原与沉浸式呈现，展现非遗作为“活态文化”的艺术魅力与社会功能。



4. 非遗珠藏与书画艺术展区

Heritage Treasures & Calligraphy Art Pavilion

展区介绍：

本展区“匠心传承、笔墨对话”为核心理念，汇聚传统工艺瑰宝与书画艺术精品，通过展览展示、艺术交流与现场互动等形式，呈现非物质文化遗产与东方书画艺术的深度融合。不仅展出具有历史价值与文化内涵的非遗珍品，更邀请书画艺术家以笔墨回应传统工艺之美，在刀凿纹理与水墨丹青之间构建跨越时空的艺术对话。通过静态展陈与动态演绎相结合，展现中华文化“技与艺相融、形与神兼备”的独特精神内核。

li
区

六大主题展



5. 传统医养与民间技艺展区

Traditional Knowledge, Wellness & Folk Skills Pavilion

展区介绍：

本展区展示以传统知识体系为核心的非遗内容，包括传统医药文化、养生理念、民间技艺、传统体育与生活智慧。以科普与文化展示为导向，呈现人类在长期实践中形成的可持续生活经验与身心平衡之道。



6. 世界非遗对话与当代创新展区

World Heritage Dialogue & Innovation Pavilion

展区介绍：

本展区聚焦非遗的当代表达与国际交流，集中呈现“非遗 × 科技”“非遗 × 设计”“非遗 × 文创”等创新成果，并设立国际非遗交流展示与专题论坛空间。通过跨界合作，探索非遗在现代社会中的可持续发展路径。

• 非遗博览会版块

1 主题展区：文明的经纬



2 动态舞台：活态的现场



3 互动体验区：沉浸的乐趣



4 “非遗博览会”专题论坛



一、华夏瑰宝 · 中国非遗主题展览

内容：集中展示中国入选 UNESCO 的非遗项目及国家、省、市级非遗项目

亮点布局：



雅致生活区

茶艺、香道、古琴、围棋，旗袍展示

匠心独运区

陶瓷、刺绣、剪纸、景泰蓝





律动光影区

皮影戏、木版年画、国漫、宫宴

养生智慧区

中医针灸、太极拳、杂技、武术



二、世界长廊 · 国际非遗荟萃馆

内容：展示世界各国，尤其是加拿大主要移民来源国的非遗项目

亮点布局：形成文化对比，凸显多样性







三、枫土情缘 · 加拿大原住民文化展

内容：重点展示加拿大原住民（ First Nations ）的独特文化遗产。

亮点布局：图腾柱雕刻、原住民歌舞、传统工艺、食品、药材，这是体现本土化、建立情感连接的关键。







四、主舞台 — “非遗万象”

内容：博览会期间定时、轮番上演中外非遗表演项目。



中国节目

京剧折子戏、舞狮、川剧变脸、
琵琶 / 古筝演奏、少数民族歌舞、功夫茶
表演、潮汕英歌舞



国际节目

弗拉门戈舞、非洲鼓乐、日本太鼓

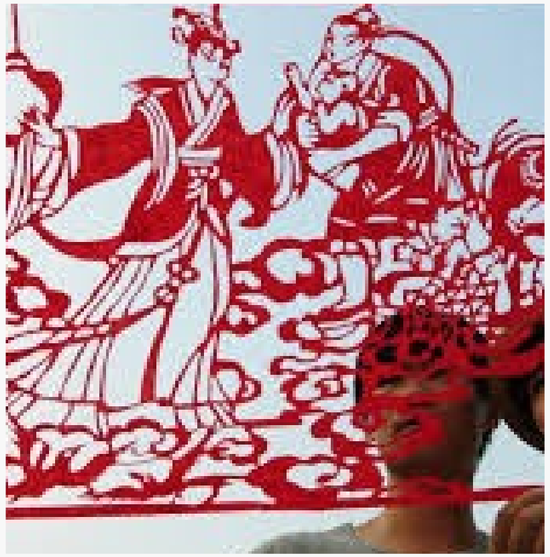


加拿大节目

原住民祈福仪式与歌舞

五、小剧场 — “匠心工坊”

内容：非遗传承人现场演示并讲解制作过程。



剪 纸



天津泥人张



山西面塑



制作香囊

六、手作学堂

内容：在传承人指导下，亲手制作一件简单的非遗作品。



跟非遗传承人学做面塑



糖画



脸谱



中国结



漆扇

七、数字非遗 · 未来实验室

内容：利用 VR/AR 等科技手段，打造沉浸式体验



数字体验兵马俑



寻境敦煌——数字敦煌沉浸展

八、世界非遗美食文化区

内容：设立“非遗美食街文化区”，并且邀请非遗传承人进行现场制作演示。

- “酒醋酱香”区：展示茅台、黄酒、老陈醋、郫县豆瓣的酿造工艺。
- “面点乾坤”区：现场展示拉面、包包子、包饺子的技艺。
- “茶韵千年”区：进行龙井、岩茶、工夫茶等不同流派的茶艺表演。
- “节庆之味”区：结合端午节、春节等节日，展示粽子、月饼等的文化和制作。
- 韩国泡菜文化
- 日本和食文化
- 印度香料调配艺术
- 土耳其咖啡文化与传承
- 开设小型的互动体验工坊，让观众在指导下学习包饺子、做月饼、泡茶等。
- 提供小份品鉴，让观众最直观地感受非遗美食的魅力（如一小杯茶、一小块点心）。









活动亮点

一、中国非遗产品占据重要比重，加拿大原住民文化首次亮相

参展产品将涵盖数千项、近万件特色产品及文化创意成果，其中相当一部分为中国非物质文化遗产代表性项目及具有鲜明地域特色的传统文化产品。展品类别丰富多元，既包括织染刺绣、陶瓷漆艺、木作石作、雕塑、传统编织、剪纸、面塑等传统工艺，也涵盖书画艺术、珠宝收藏、传统医药、民间技艺、传统体育、太极、武术、传统食品、茶文化、酒文化等多个领域，集中呈现中华优秀传统文化的深厚底蕴、精湛技艺与创新活力。

同时，加拿大本地不同族裔的文化艺术作品及非遗产品也将集中亮相。值得关注的是，加拿大原住民文化产品将首次进入非遗博览会展区，届时将展示原住民传统药材、特色食品、服装、手工艺及艺术作品等，进一步丰富博览会的国际文化内涵，推动不同民族传统文化之间的交流与对话。



li
点

活动亮

二、传统与科技相遇，非遗开启全新体验

本届博览会还将引入一系列创新展示形式，包括机器人表演太极、武术、扭秧歌，机器狗表演舞狮，以及通过 VR 技术沉浸式体验非遗文化场景等，让传统文化以更加年轻化、科技化和国际化的方式呈现在观众面前。





li
点

活动亮

三、聚焦产业对接，吸引国际采购商与专业观众

作为集文化展示与产业合作于一体的国际平台，本届博览会将进一步加强专业观众及国际采购商的组织邀请。展会期间，除来自大多伦多地区的专业观众外，组委会还将积极邀请来自加拿大东部地区、蒙特利尔、温哥华以及美国、拉丁美洲等国家和地区的采购商、经销商、文化机构及专业人士到场参观洽谈。

通过产品展示、商务洽谈、项目推介、采购对接及合作交流等形式，为参展企业搭建更加直接、高效的国际市场拓展渠道，推动文化产品、非遗项目及特色产业资源实现国际市场对接。





li
点

活动亮

四、加强国际及地方合作，推动中国各地文化产业资源走向加拿大

目前，本届非遗博览会已受到中国多个省市文化部门、行业协会及相关机构的关注与支持。其中中国广东、广西、山东、湖南、湖北、贵州、云南、海南、陕西、浙江、安徽、江苏、福建、北京、天津、深圳、香港等地区文化机构、行业组织及优质企业正积极关注并参与博览会。

组委会也将积极协助符合条件的参展企业了解和申请所在地相关的文化贸易、国际展览及企业出海支持政策，为中国文化企业进入加拿大及北美市场提供更多资源对接和服务支持。通过搭建国际化展示与交流平台，进一步推动中国各地区特色文化、非遗项目及文化产业资源“走出去”，促进中加文化交流与经贸合作。

中华人民共和国驻多伦多总领事馆
The Consulate General of the People's Republic of China
240 St. George Street, Toronto, Ontario, Canada. M5R 2N5 Tel:416-964-7260 Fax:416-324-6468

贺 辞

值此“加拿大国际文化艺术节暨加中非遗博览会启动仪式——加拿大当代绘画艺术精品展”举办之际，我谨代表中华人民共和国驻多伦多总领事馆致以热烈祝贺！

此次活动结合非遗传承与当代美术，搭建中加文明对话平台，是文化交流与文明互鉴的生动实践。希望活动以绘画为桥、以非遗为媒，丰富多元文化，拉近两国民众心灵距离，为中加人文领域交流与合作注入活力。

预祝本次活动取得圆满成功！

中华人民共和国驻多伦多总领事

2026 年 6 月 16 日

活动亮点

五、高规格专题论坛，提升非遗博览会学术高度与产业价值

为进一步提升本届非遗博览会的学术影响力、专业价值与产业发展意义，主办方正在积极邀请来自中国、美国、加拿大各地的非遗专家、文化艺术学者及行业代表参与相关活动。目前计划邀请和交流的机构包括：世界非物质文化遗产保护发展基金会、加拿大文化遗产部、安省旅游文化部、联合国教科文组织生态遗产与可持续生计、加拿大五台山佛学院、加拿大原住民相关机构、天津张大千艺术馆、敦煌艺术馆和江西景德镇等。

届时，多位在非物质文化遗产保护、传统艺术、文化传承、国际文化交流及文化产业发展等领域具有专业影响力的专家，将围绕非遗保护与创新、传统文化传承、文明交流互鉴、非遗国际传播以及文化产业发展等重要议题展开深入交流与探讨。



li
点

活动亮

六、国家级专业艺术团体加盟，打造高品质艺术展演

在艺术展演方面，本届非遗博览会也将进一步提升演出阵容与艺术品质，积极邀请具有国家级专业水准的艺术团体及知名艺术家，为加拿大观众呈现高品质、多元化的中华传统文化艺术盛宴。

目前，主办方正在积极洽邀贵州民族乐团、中国广播说唱团等专业艺术团体及艺术家参与。届时，博览会将通过民族音乐、传统曲艺、相声等丰富多彩的艺术形式，集中展示中华优秀传统文化的艺术魅力和时代活力，为多伦多观众带来更加精彩的文化体验。





- 博览会安排



“非遗博览会” 精品艺术展	“非遗博览会” 开幕式	“非遗博览会” 专题论坛	“非遗博览会” 颁奖典礼和庆祝晚宴	参观访问
2027 年 1 月 7-8 日	2027 年 1 月 9 日	2027 年 1 月 9-10 日	2027 年 1 月 10 日	2027 年 1 月 11 - 12 日

• 博览会安排



“非遗博览会”精品艺术展

- 内容：“非遗博览会”精品艺术展，汇聚时代匠心，典藏工艺瑰宝。在这里，传统技艺与现代审美交相辉映，千年文化凝结于方寸之间。
- 日期： 2027 年 1 月 7-8 日（周四、五）
- 时间： 10:00 - 14:00
- 地点：加拿大非遗艺术博物馆
- 地址： 180 Duncan Mill Rd, North York, ON M3B 1Z6



“非遗博览会”开幕式

- 内容：邀请加拿大各级政府代表、中国驻多伦多总领馆官员、参展商代表及媒体嘉宾出席。
- 日期： 2027 年 1 月 9 日（周六）
- 时间： 10:00 - 12:00
- 地点：加拿大非遗艺术博物馆
- 地址： 180 Duncan Mill Rd, North York, ON M3B 1Z6

• 博览会安排



“非遗博览会”专题论坛

- 内容：围绕摄影、书法、绘画、手工艺、艺术装饰、食品、服装等主题举办专题论坛，邀请行业专家与艺术家现场交流分享
- 日期： 2027 年 1 月 10 日（周日）
- 时间： 10:00 - 13:00
- 地点：加拿大非遗艺术博物馆
- 地址： 180 Duncan Mill Rd, North York, ON M3B 1Z6



“非遗博览会”颁奖典礼和庆祝晚宴

- 内容：邀请商界精英、金融界人士、政要及媒体嘉宾出席，为中外企业提供高端交流平台。
- 日期： 2027 年 1 月 10 日（周日）
- 时间： 18:00 - 21:00
- 地点：加拿大非遗艺术博物馆
- 地址： 180 Duncan Mill Rd, North York, ON M3B 1Z6

• 博览会安排

“非遗博览会”参观访问

- 内容：安排访问加国五台山、安省美术馆、 Casa Loma 、尼亚加拉大瀑布等多个本地文物保护单位和文化景区，进行文化考察与合作洽谈。
- 日期： 2026 年 10 月 -2027 年 1 月



• 组织机构

主办单位

- **加拿大非遗艺术博物馆**
  （Canadian Museum of Intangible Art Heritage）

• 组织机构

支持单位

- **加国五台山**
  （ Wutai Shan Buddhist Garden ）

- **加拿大 Alderville 原住民机构 （待批准）**
  （ Alderville First Nations ）

- 组织机构

支持单位（拟）

- 世界非物质文化遗产保护发展基金会 (World Intangible Cultural Heritage Protection & Development Foundation)
- 加拿大文化遗产部（ Department of Canadian Heritage ）
- 安省旅游文化部（ Ministry of Tourism, Culture and Gaming ）
- 联合国教科文组织生态遗产与可持续生计（加拿大）（ UNESCO Chair in Living Heritage & Sustainable Livelihoods ）

- 组织机构

协办单位

- **Kingo 教育集团**
  （Kingo Education Group）

- **加拿大深圳青年联合会**
  (Shenzhen Youth Association of Canada)

• 组织机构

合作单位

- 加中文化发展协会
- 加中地产投资总商会
- 加拿大大西洋文化交流协会
- 加中古文化艺术交流中心
- 加拿大华人文化艺术团体联谊会
- 加拿大文物与艺术研究基金会

加拿大深圳社团联合总会
大多伦多中华文化中心
加拿大同乡会联合总会
加拿大高校校友联合会
加拿大文化产业发展协会
加拿大新华人联合会
传奇文化传媒集团
加中文化艺术协会

• 组织机构

合作单位

- 加拿大大西北总商会
- 加拿大湖南商会
- 加拿大湖北商会
- 加拿大云南商会
- 加拿大广西协会
- 加拿大江苏国际商会
- 加拿大国际艺术文化保护协会
- 加拿大科教文协会
- 加中青少年文化艺术协会
- 多伦多盈科咨询
- 加拿大大西洋文化交流协会美术协会
- 加拿大武术管理中心
- 加拿大大西洋文化交流协会摄影协会
- 加拿大大西洋文化交流协会书法协会
- 多伦多社区与文化中心

媒体宣传

为扩大影响力，本次活动将通过中国央媒驻加机构、主流媒体、本地华文媒体与社交平台（包括小红书、 TikTok 、 Facebook 、 YouTube 、 Instagram 及中国和海外数十家媒体）进行多渠道宣传，全面提升博览会的国际知名度。特点如下。 1 、充分发挥 网络优势，进行矩阵推广， 2 、大力发挥各参展单位和合作机构的宣传推广优势特色， 3 、发挥自本地媒体宣传优势，实现营销推广多样化， 4 、借助中国央媒驻加机构覆盖国内宣传， 5 、覆盖逾 200 家北美英文网站媒体。

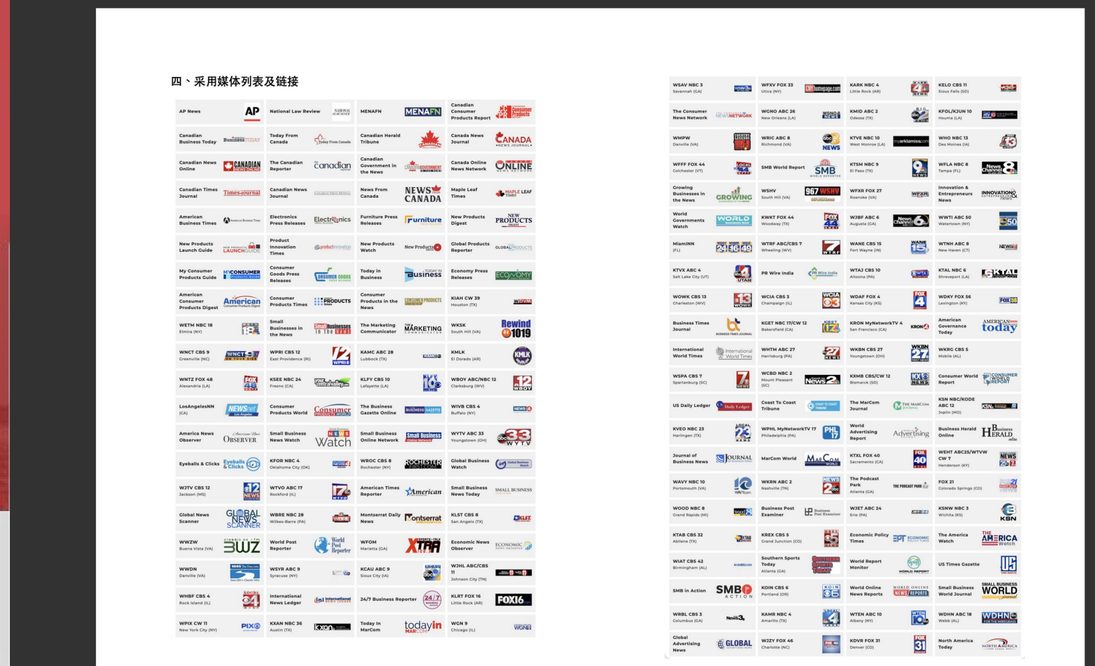
拟邀请媒体名单

中国媒体驻加机构： 1 、新华网， 2 、人民日报海外网， 3 、中新网， 4 、 China Daily ， 5 、中华网， 6 、共工新闻社。

本地华人媒体： 7 、新时代电视， 8 、 OMNI 电视， 9 、 A1 电台， 10 、世界华文媒体， 11 、环球华语， 12 、华人头条， 13 、今日头条， 14 、今日之声， 15 、轻松加拿大， 16 、中文热点， 17 、华谊传媒， 18 、枫华传媒， 19 、小红书、 20 、加国创业 21 、星星生活， 22 、北美财经， 23 、新动力传媒， 24 、加国视界， 25 、北美之声， 26 、天视传媒， 27 、华人之声， 28 、北美加拿大之声， 29 、北美太平洋艺讯， 30 、 life416.com ， 31 、超级生活， 32 、 YorkBBS ， 33 、多伦多时间， 34 、视传媒， 35 、传奇文化， 36 、社区网 , 37 、北美都市脉搏， 38 、北美好生活， 39 、加拿大头条， 40 、加国 8 方

媒体宣传

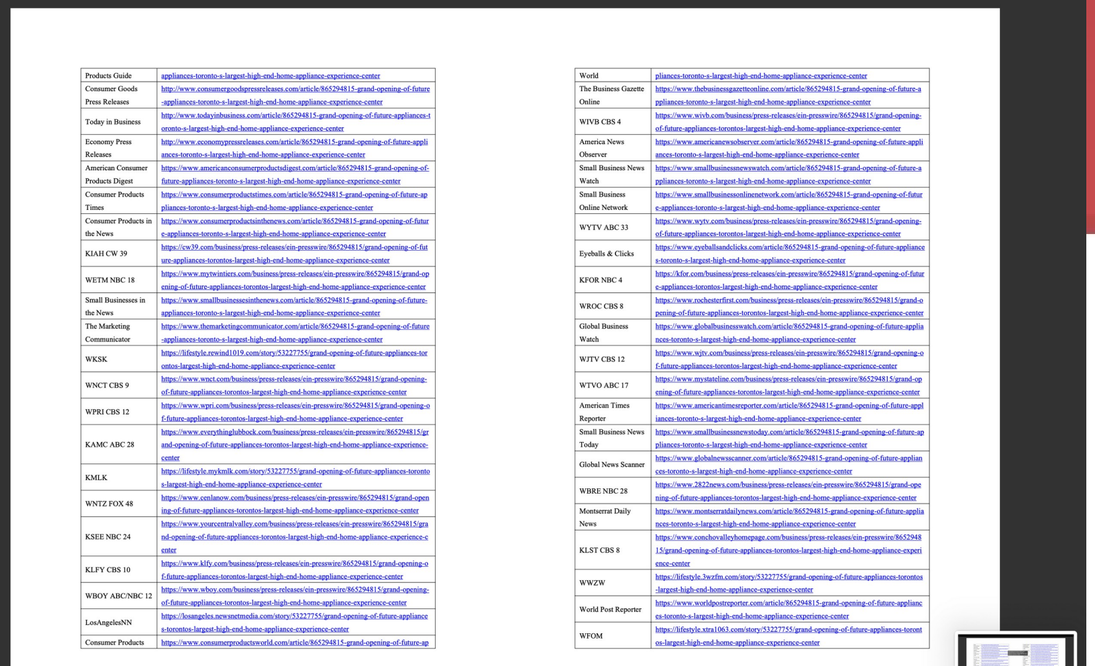
主流媒体（覆盖 200 家以上主流网站）



四、采用媒体列表及链接

AP News	National Law Review	MENAFN	Canadian Consumer Products Report
Canadian Business Today	Today From Canada	Canadian Herald Tribune	Canada News Journal
Canadian News Online	The Canadian Reporter	Canadian Government in the News	Canada Online News Network
Canadian Times Journal	Canadian News Journal	News From Canada	Maple Leaf Times
American Business Times	Electronics Press Releases	Furniture Press Releases	New Products Digest
New Products Launch Guide	Product Innovation Times	New Products Watch	Global Products Reporter
My Consumer Products Guide	Consumer Goods Press Releases	Today in Business	Economy Press Releases
American Consumer Products Digest	Consumer Products Times	Consumer Products in the News	KIAH CW 39 Houston (TX)
WETM NBC 18 Elmira (NY)	Small Businesses in the News	The Marketing Communicator	WKSK South Hill (VA)
WNCT CBS 9 Greenville (NC)	WPRI CBS 12 East Providence (RI)	KAMC ABC 28 Lubbock (TX)	KMLK El Dorado (AR)
WNTZ FOX 48 Alexandria (LA)	KSEE NBC 24 Fresno (CA)	KLFY CBS 10 Lafayette (LA)	WBOY ABC/NBC 12 Clarksburg (WV)
LosAngelesNN (CA)	Consumer Products World	The Business Gazette Online	WIVB CBS 4 Buffalo (NY)
America News Observer	Small Business News Watch	Small Business Online Network	WYTV ABC 33 Youngstown (OH)
Eyeballs & Clicks	KFOR NBC 4 Oklahoma City (OK)	WROC CBS 8 Rochester (NY)	Global Business Watch
WJTV CBS 12 Jackson (MS)	WTVO ABC 17 Rockford (IL)	American Times Reporter	Small Business News Today
Global News Scanner	WBRE NBC 28 Wilkes-Barre (PA)	Montserrat Daily News	KLST CBS 8 San Angelo (TX)
WWZW Buena Vista (VA)	World Post Reporter	WFOM Marietta (GA)	Economic News Observer
WWDN Danville (VA)	WSYR ABC 9 Syracuse (NY)	KCAU ABC 9 Sioux City (IA)	W3HL ABC/CBS 9 Johnson City (TN)
WHBF CBS 4 Rock Island (IL)	International News Ledger	24/7 Business Reporter	KLRT FOX 16 Little Rock (AR)
WPIX CW 11 New York City (NY)	KXAN NBC 36 Austin (TX)	Today in MarCom	WGN 9 Chicago (IL)

WSAV NBC 3 Savannah (GA)	WFXV FOX 33 Utica (NY)	KAAK NBC 4 Little Rock (AR)	KELO CBS 11 Sioux Falls (SD)
The Consumer News Network	WGNO ABC 26 New Orleans (LA)	KMID ABC 2 Odessa (TX)	KFOL/KZUN 10 Houma (LA)
WWPW Danville (VA)	WRIC ABC 8 Richmond (VA)	KTVE NBC 10 West Monroe (LA)	WHO NBC 13 Des Moines (IA)
WFFF FOX 44 Colchester (VT)	SMB World Report	KTSM NBC 9 El Paso (TX)	WFLA NBC 8 Tampa (FL)
Growing Businesses in the News	WSHV South Hill (VA)	WFXR FOX 27 Roanoke (VA)	Innovation & Entrepreneurs News
World Governments Watch	KWKT FOX 44 Woodway (TX)	WJBF ABC 6 Augusta (GA)	WWTI ABC 50 Watertown (NY)
MiamiNN (FL)	WTRF ABC/CBS 7 Wheeling (WV)	WANE CBS 15 Fort Wayne (IN)	WTNH ABC 8 New Haven (CT)
KTVX ABC 4 Salt Lake City (UT)	PB Wire India	WTAJ CBS 10 Altoona (PA)	KTAL NBC 6 Shreveport (LA)
WOWK CBS 13 Charleston (WV)	WCIA CBS 3 Champaign (IL)	WGAP FOX 4 Kansas City (KS)	WDKY FOX 56 Lexington (KY)
Business Times Journal	KGET NBC 17/CW 12 Bakersfield (CA)	KBOM MyNetworkTV 4 San Francisco (CA)	American Governance Today
International World Times	WHTM ABC 27 Harrisburg (PA)	WKBN CBS 27 Youngstown (OH)	WXXV CBS 5 Mobile (AL)
WSPA CBS 7 Spartanburg (SC)	WCBD NBC 2 Mount Pleasant (SC)	KXMB CBS/CW 12 Bismarck (SD)	Consumer World Report
US Daily Ledger	Coast To Coast Tribune	The MarCom Journal	KSN NBC/KODE ABC 12 Joplin (MO)
KVEO NBC 23 Harlingen (TX)	WPHL MyNetworkTV 17 Philadelphia (PA)	World Advertising Report	Business Herald Online
Journal of Business News	MarCom World	KTXL FOX 40 Sacramento (CA)	WEHT ABC25/WTVW CW 7 Henderson (KY)
WAVY NBC 10 Portsmouth (VA)	WKRN ABC 2 Nashville (TN)	The Podcast Park Atlanta (GA)	FOX 21 Colorado Springs (CO)
WOOD NBC 8 Grand Rapids (MI)	Business Post Examiner	WJET ABC 24 Erie (PA)	KSNW NBC 3 Wichita (KS)
KTAB CBS 32 Abilene (TX)	KREX CBS 5 Grand Junction (CO)	Economic Policy Times	The America Watch
WIAT CBS 42 Birmingham (AL)	Southern Sports Today Atlanta (GA)	World Report Monitor	US Times Gazette
SMB in Action	KOIN CBS 6 Portland (OR)	World Online News Reports	Small Business World Journal
WBBL CBS 3 Columbus (GA)	KAMR NBC 4 Amarillo (TX)	WTEN ABC 10 Albany (NY)	WDHN ABC 18 Webb (AL)
Global Advertising News	WZZV FOX 46 Charlotte (NC)	KDVR FOX 31 Denver (CO)	North America Today



Products Guide	appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Consumer Goods Press Releases	http://www.consumergoodspressreleases.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Today in Business	http://www.todayinbusiness.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Economy Press Releases	http://www.economypressreleases.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
American Consumer Products Digest	https://www.americanconsumerproductsdigest.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Consumer Products Times	https://www.consumerproductstimes.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Consumer Products in the News	https://www.consumerproductsinthenews.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
KIAH CW 39	https://cw39.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WETM NBC 18	https://www.mytwintiers.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Small Businesses in the News	https://www.smallbusinessesinthenews.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
The Marketing Communicator	https://www.themarketingcommunicator.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WKSK	https://lifestyle.rewind1019.com/story/53227755/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WNCT CBS 9	https://www.wnct.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WPRI CBS 12	https://www.wpri.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
KAMC ABC 28	https://www.everythinglubbock.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
KMLK	https://lifestyle.mykmlk.com/story/53227755/grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WNTZ FOX 48	https://www.cenlanow.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
KSEE NBC 24	https://www.yourcentralvalley.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
KLFY CBS 10	https://www.klfy.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WBOY ABC/NBC 12	https://www.wboy.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
LosAngelesNN	https://losangeles.newsnetmedia.com/story/53227755/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Consumer Products	https://www.consumerproductsworld.com/article/865294815-grand-opening-of-future-ap

World	pliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
The Business Gazette Online	https://www.thebusinessgazetteonline.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WIVB CBS 4	https://www.wivb.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
America News Observer	https://www.americanewsobserver.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Small Business News Watch	https://www.smallbusinessnewswatch.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Small Business Online Network	https://www.smallbusinessonlinenetwork.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WYTV ABC 33	https://www.wytv.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Eyeballs & Clicks	https://www.eyeballsandclicks.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
KFOR NBC 4	https://kfor.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WROC CBS 8	https://www.rochesterfirst.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Global Business Watch	https://www.globalbusinesswatch.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WJTV CBS 12	https://www.wjtv.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WTVO ABC 17	https://www.mystateline.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
American Times Reporter	https://www.americantimesreporter.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Small Business News Today	https://www.smallbusinessnewstoday.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Global News Scanner	https://www.globalnewsscanner.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliance-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WBRE NBC 28	https://www.2822news.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
Montserrat Daily News	https://www.montserratdailynews.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
KLST CBS 8	https://www.conchovalleyhomepage.com/business/press-releases/ein-presswire/865294815/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WWZW	https://lifestyle.3wzfm.com/story/53227755/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center
World Post Reporter	https://www.worldpostreporter.com/article/865294815-grand-opening-of-future-appliances-toronto-s-largest-high-end-home-appliance-experience-center
WFOM	https://lifestyle.xtra1063.com/story/53227755/grand-opening-of-future-appliances-toronto-largest-high-end-home-appliance-experience-center

加拿大非遗艺术博物馆

Canadian Museum of Intangible Art Heritage

地址： 180 Duncan Mill Rd, North York, ON M3B 1Z6

加拿大非遗艺术博物馆是在加拿大正式注册的非营利机构。自成立以来，博物馆始终致力于整合加拿大、本地多元文化以及加中两地的文化艺术资源，通过举办艺术展览、文化交流、教育培训及创新项目，不断推动加拿大多元文化产业发展，促进加中文化艺术的深入交流。

加拿大非遗艺术博物馆发起单位成员曾先后主办主题为 “大爱无疆 · 艺无国界” 的 2024 国际书画大展，使启功、范曾、卢禹舜、范扬、孔维克等多位艺术大师的近百幅作品首次在多伦多亮相；同时承办唐卡与蓝莲花北美巡回展以及“魅力河北走进加拿大”等系列文化活动。近期又成功举办了加拿大国际文化艺术节暨非遗博览会启动仪式暨加拿大当代绘画艺术精品展， “牵手敦煌”国际文化艺术展，在加拿大社会各界引起热烈反响，为促进国际文化交流作出积极贡献。



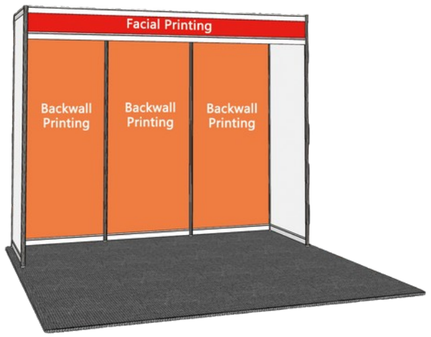


参展方案

标准展位价格

3*1 展位	$1000
3*2 展位	$1500
3*3 展位	$2000
特定展位	$2500

展位规划



图一：标准展位

标准展位

size: 10x10 呎标准展位，高度為 8 呎
价格： 2000-2500CAD
展位开口方向为单口
展位可升级为其它样式，费用另计



“拎包入驻”服务

2027 加拿大国际文化艺术节暨非遗博览会配备专业的现场服务团队，为需要的参展商提供从展位设计，装修，食宿接待等一系列便捷服务，便参展商能“拎包入驻” 本服务根据参展商的要求另行报价。

参展方案



参展费用

- 展位费 （展位）： $1,000 - $2,500 CAD
- 宣传册广告费：（半 / 整版） $600/$1,000 CAD
- 视 频 滚 动 播 放： （ 30/60 秒 ） $600/$1000CAD (每天保证播放 20+ 次）
- 论坛演讲 :（ 5-10 分钟） $600 - $1,000 CAD
- 商务酒会 :（ VIP $168 / Regular $128)

* 参展费用不包括：机票、住宿、餐饮和展位特殊设计制作。

CICH 2026 EXPO

加拿大国际文化艺术节暨非遗博览会

Canada International Art Festival & Intangible Cultural Heritage Expo



赞助方案

赞助方案

博览会
主题赞助

$50,000
CAD

1.作为博览会的主题赞助单位，企业名称出现在新闻、海报和背景墙上
2.背景照相墙、大屏幕背景和场刊封面出现企业商标
3.企业宣传页（宣传册单整页广告，封底或封二位置）
4.各项活动安排 VVIP 席位
5.商务酒会贵宾席位 10 个（10 VIP tickets)
6.现场滚动播放企业视频
7.上台单独发言（限 2 分钟）
8.晚宴安排上台颁奖
9.安排媒体采访
10.安排 VIP 展位
11.Logo 出现在活动宣传海报中和 banner 及公司简介出现在活动推文中，宣传起自即日起，止于 2026 年 11 月。

赞助方案

博览会
晚宴冠名

$30,000
CAD

1.作为博览会商务晚宴冠名单位，企业名称出现在新闻、海报和节目单上
2.晚宴安排坐在 VVIP 席
3.企业宣传页（节目单整页广告位置）
4.现场滚动播放企业视频
5.晚宴安排上台颁奖
6.商务酒会贵宾席位 10 人
7.上台单独发言
8.会场显要位置放置易拉宝
9.安排 VIP 展位
10.企业名称出现在活动宣传海报中和 banne 出现在活动推文中，宣传起自即日起，持续到 2026 年 11 月结束。

赞助方案

博览会
协办单位

$15,000
CAD

1.作为博览会的协办单位，企业名称出现在新闻、海报和节目单上
2.单位负责人安排坐在 VIP 席
3.企业宣传页（节目单整页广告位置）
4.现场滚动播放企业视频
5.晚宴安排上台颁奖
6.商务酒会贵宾席位 5 个
7.上台共同发言
8.会场显要位置放置易拉宝
9.安排 VIP 展位
10.企业名称出现在活动宣传海报中和 banne 出现在活动推文中，宣传起自即日起，持续到 2026 年 11 月结束

赞助方案

其它赞助

项目 Items 级别 Class	钻石赞助 Diamond	黄金赞助 Gold	白银赞助 Silver
赞助费 Sponsor Fee	**$5000**	**$3500**	**$2000**
品牌曝光率 Brand Exposure	**整版场刊宣传** Full page ad on Program Book	**整版场刊宣传** Full page ad on Program Book	**半版场刊宣传** Half page ad on Program Book
商务酒会 Dinner ticket	**VIP 5 张**	**VIP 3 张**	**VIP2 张**
论坛演讲 Forum Speech	**10 分钟介绍** 10-min Speech	**5 分钟介绍** 5-min Speech	**无** No
赞助单位上台领奖牌 Sponsor column name	**有 Yes**	**有 Yes**	**无 No**

赞助方案

其它赞助

项目 Items 级别 Class	钻石赞助 Diamond	黄金赞助 Gold	白银赞助 Silver
赞助费 Sponsor Fee	**$5000**	**$3500**	**$2000**
特别宣传 Brand Exposure	**整版场刊宣传** Full page ad on Program Book	**整版场刊宣传** Full page ad on Program Book	**半版场刊宣传** Half page ad on Program Book
放置易拉宝 Dinner ticket	**VIP 5 张**	**VIP 3 张**	**VIP2 张**
媒体报道列名 Media Release	**有 Yes**	**有 Yes**	**有 Yes**
大合影 Dinner ticket	**有 Yes**	**有 Yes**	**无 No**

【加拿大国际文化艺术节暨非遗博览会】组委会

赞助方案

其它赞助

场刊（Program Book）

项 目 Items	场刊整版（内页） Full page AD in Program Book	后封页 2&3 Back Cover Page 2&3	场刊半版（内页） Half page AD in Program Book
赞助费 Sponsor Fee	$1000	$1500	$500
项 目 Items	**商务酒会餐票背面广告** Back ads of Ticket	**易拉宝** AD Banner	**酒会入场券** Ticket
赞助费 Sponsor Fee	有 Yes	有 Yes	有 Yes
	$2000	$200	VIP： $168 Regular： $128

【加拿大国际文化艺术节暨非遗博览会】组委会

【加拿大国际文化艺术节暨非遗博览会】组委会

- 非遗文艺专业委员会
- 非遗工艺美术专业委员会
- 传统手工技艺专业委员会
- 非遗创新专业委员会
- 传统服装服饰专业委员会
- 传统饮食文化专业委员会
- 非遗策展专业委员会
- 非遗展品评选委员会

- 荣誉主席：达义
- 主席： Hannah Yu
- 联合主席：高如东
- 执行主席：王刚
- 副主席：曲涛
- 秘书长： Harry Wang
- 联系电话： 647-878-9388/647-984-7358
- 地点：加拿大非遗艺术博物馆
- 地址： 180 Duncan Mill Rd, North York, ON, M3B 1Z6